

News Release

サンシャインシティプリンスホテルに ロミオの青い空のコラボレーションルームが登場！ 11月9日(月)から予約受付開始

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション制作・ライセンス管理を行う『世界名作劇場』シリーズの「ロミオの青い空」とサンシャインシティプリンスホテル(所在地:東京都豊島区、総支配人:高橋禎久)のコラボレーションが決定いたしました。2020年11月9日(月)からサンシャインシティプリンスホテルの公式Webサイトにて、コラボレーション宿泊プランの予約受付を開始いたします。

同コラボレーションにあたり、ホテルエ風のコスチュームに身を包んだ「ロミオ」・「アルフレド」のホテルアートを描き下ろしました。コンセプトルームのお部屋は、「ロミオの青い空」の舞台イタリア・ミラノをイメージした装飾が施されています。また描き下ろしイラストを使ったフォトスポット用のスタンドパネルを室内に設置しており、「ロミオ」・「アルフレド」との記念撮影をお楽しみいただけます。

2020年11月27日(金)からホテルアートを使用した商品を東京駅一番街内の期間限定店舗「ロミオの青い空 ピッコロワゴン」にて先行販売いたします。商品は、ホテル内装と同じデザインのクッションカバーやアクリルクロックなど全9アイテムです。



予約について

予約受付開始: 2020年11月9日(月)

販売期間: 2020年11月27日(金)～2021年2月28日(日)

サンシャインシティプリンスホテル公式Webサイト:

<https://www.princehotels.co.jp/sunshine/>

お問い合わせ:

サンシャインシティプリンスホテル 宿泊予約係

TEL03-5954-2238(受付時間: 10:30A.M.～3:30P.M.)



宿泊プラン

●コンセプトルーム宿泊プラン【オリジナルグッズ付き】
「ロミオ」や「アルフレド」が過ごしたイタリア・ミラノの世界観をイメージしたお部屋にご宿泊いただけるステイプランとなります。

・1名さま料金

1名利用時 ¥22,000～¥24,000

2名利用時 ¥17,000～¥19,000

パノラマフロア ツインルームB(20.7㎡)



●オリジナルグッズ付き宿泊プラン

通常のお部屋にグッズが付いたプランとなります。

・1名さま料金

1名利用時 ¥18,000～¥23,000

2名利用時 ¥12,000～¥17,000

パノラマフロア セミダブルルーム(16.6㎡)

・1名さま料金

1名利用時 ¥20,000～¥25,000

2名利用時 ¥15,000～¥20,000

パノラマフロア ツインルームB(20.7㎡)



※料金には1名様のみ1泊室料、サービス料、消費税、オリジナルグッズ2種が含まれております。

※ご宿泊日、ご利用人数に合わせた料金設定をご用意しております。詳細はサンシャインシティプリンスホテル公式Webサイトをご確認ください。

※こちらのプランは＜GoToトラベルキャンペーン割引対象＞です。

東京駅 ポップアップショップでのグッズ販売について

●ロミオの青い空 ピッコロワゴン

実施期間:2020年11月27日(金)~12月10日(木)

販売店舗:ロミオの青い空 ピッコロワゴン

販売場所:〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-9-1

東京駅一番街 東京キャラクターストリート B1 K階段下ワゴン(K-spot横)

営業時間:10:00~19:30 ※営業時間は変更になる可能性があります。

問合せ先:03-6260-9048 (平日 10:00~17:00)

●イタテリ屋

ホテルデザインの商品は11月27日(金)よりECサイト「イタテリ屋」での予約受付を開始いたします。

イタテリ屋URL:<https://www.itateri.com/>

※注文から約1か月程度で商品のお届けとなります。

※一部の商品は、2020年12月11日(金)から東京・池袋の日本アニメーションオフィシャルショップ「ANI★CUTE (あに★きゅーと)」でも販売いたします。

※サンシャインシティプリンスホテル内でのグッズ販売は行いません。



クッションカバー 2種
各3,800円



クリアファイル
500円



タペストリー
3,500円



アクリルネームプレート 2種
各800円



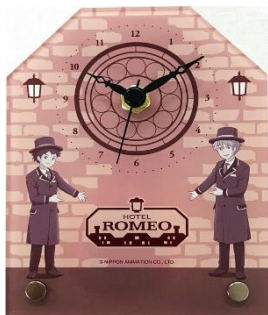
アクリルイニシャルキーホルダー 2種
各900円



缶バッジ 2種
各400円



ロング缶バッジ 2種
各800円



アクリルクロック
3,800円



アクリルペンスタンド 2種
各1,800円

※デザインはイメージです。予告なしに変更になる場合がございます。

※価格はすべて税抜表示です。

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

「ロミオの青い空 ピッコロワゴン」について

「ロミオの青い空」のポップアップショップ「ロミオの青い空 ピッコロワゴン」が2020年11月27日(金)～12月10日(木)の期間限定で東京駅一番街内にある東京キャラクターストリートにオープンいたします。

同店では2020年6月に発表した「Romeo lo spazzacamino (ロミオ ロ スパッツァカミーノ)」の新アートを使用した商品50アイテム以上をはじめ、「ロミオの青い空」関連商品を販売いたします。

実施期間: 2020年11月27日(金)～12月10日(木)

販売店舗: ロミオの青い空 ピッコロワゴン

販売場所: 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-9-1
東京駅一番街 東京キャラクターストリートB1
K階段下ワゴン(K-spot横)

営業時間: 10:00～19:30 ※営業時間は変更になる可能性があります。

問合せ先: 03-6260-9048 (平日 10:00～17:00)

※一部商品は、2020年12月11日(金)から東京・池袋の日本アニメーション
オフィシャルショップ「ANI★CUTE(あに★きゅーと)」でも販売いたします。



コラボカフェについて

「ロミオの青い空」と東京・下北沢の「Seven Colors Cafe&Dining」、東京・芝公園の「LIT COFFEE & TEA STAND」のコラボレーションが決定いたしました。各店では2020年11月27日(金)から12月27日(日)の期間限定で、「ロミオの青い空」の世界観をイメージしたフード・ドリンクメニューを販売いたします。またコラボレーショングッズの販売も予定しており、最新情報は「ロミオの青い空」の公式ホームページおよび公式SNSにてお知らせいたします。



●Seven Colors Cafe&Dining

実施期間: 2020年11月27日(金)～12月27日(日)

販売場所: 〒155-0031 東京都世田谷区北沢2-14-2JOW3ビル3F

定休日: なし

営業時間: 11:30～23:00(LO:フード22:00/ドリンク22:30)

●LIT COFFEE & TEA STAND

実施期間: 2020年11月27日(金)～12月27日(日)

販売場所: 〒105-0014 東京都港区芝2-15-15ラディーチェ芝 1F

定休日: 月曜日

営業時間: 11:00～18:00(LO:フード/ドリンク17:30)

Twitterアカウントの開設について

「ロミオの青い空」の情報を発信するTwitter公式アカウント「ロミオの青い空【公式】～世界名作ノスタルジア～」を開設いたしました。同アカウントでは「ロミオの青い空」の最新グッズやイベント情報、放送情報をはじめ、『世界名作劇場』シリーズの最新情報もお知らせいたします。

Twitter「ロミオの青い空【公式】～世界名作ノスタルジア～」:

https://twitter.com/WM_nostalgia



参考資料

『ロミオの青い空』とは

【ストーリー】

19世紀後半・イタリアの国境に近いスイスの小さな村で少年ロミオは、貧しくも家族で幸福に暮らしていた。しかし一家の畑を悪人の陰謀で失ってしまい、ロミオは家計を助けるために、自らを人買いに売りミラノへ煙突掃除夫としてやって来る。きつい煙突掃除の仕事や親方一家の辛い仕打ち、地元の不良少年団「狼団」との争いなど、ロミオにとって厳しい毎日が続くが、親方の娘アンジェレッタの励ましや親友アルフレド、煙突掃除の仲間たちと助け合って暮らしていく。そして仲間と共に「黒い兄弟」を結成し、強く友情を誓うのだった。

【原作】

リザ・テツナー「黒い兄弟」

【DVD好評発売中！】

- ・『ロミオの青い空』全8巻
 - ・『世界名作劇場・完結版 ロミオの青い空』全1巻
 - ・『ロミオの青い空 DVDメモリアルボックス』
- 発売・販売元：株式会社バンダイナムコアーツ
Webサイト：<https://www.bandaivisual.co.jp/top/>



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

「Romeo lo spazzacamino」について

イタリア語で“煙突掃除夫のロミオ”を意味する「Romeo lo spazzacamino (ロミオ ロスパツァカミーノ)」。『ロミオの青い空』の作中ではロミオが煙突掃除の呼び込みをする際、“スパツァカミーノ！”と叫んでいるシーンが印象的です。「世界名作ノスタルジア」の第一弾として展開する「Romeo lo spazzacamino」では、『ロミオの青い空』の舞台でもあるイタリア・ミラノという世界観を重視し、デザイン上ではイタリア語を使用しております。

新展開に合わせて『ロミオの青い空』の作画監督・キャラクターデザインを担当した佐藤好春が新たな原画アートを描き起こし、同原画アートをベースにしたアートを開発いたしました。また今後、新アートを使用した商品展開や同原画アートをベースとした新アートの開発も予定しております。最新情報などにつきましては、「Romeo lo spazzacamino」の公式Webサイトにてお知らせいたします。

■「Romeo lo spazzacamino」最新情報はこちらから

Webサイト：<https://www.sekaimeisaku-nostalgia.com/>

Twitter：https://twitter.com/WM_nostalgia



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株) 広報・宣伝担当: 村岡

電話: 080-1250-4046 / E-mail: muraoka@nippon-animation.co.jp