

## News Release

## ロミオ、アルフレドと一緒に写真が撮れる！？

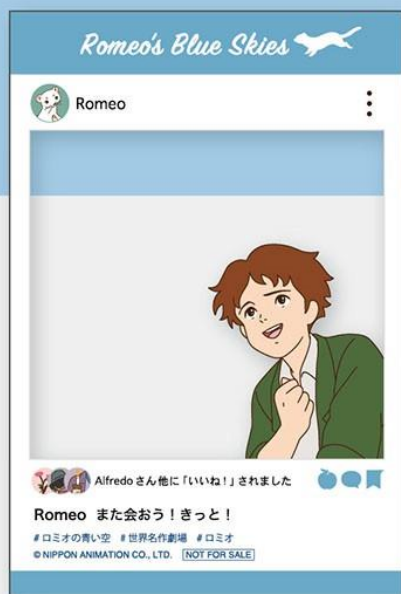
## 4月16日(金)から「ロミオの青い空 ズッ友カード」配布決定！

神戸マルイ内「ロミオの青い空『ボルゴ横丁雑貨店』」と神戸umie内「ロミオの青い空～ピッコロショップ～」にて

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション制作・ライセンス管理を行う『世界名作劇場』シリーズの「ロミオの青い空」のノベルティを配布するキャンペーンを2021年4月16日(金)から期間限定で実施いたします。

同キャンペーンは、2021年4月16日(金)から神戸マルイ内にオープンするポップアップショップ「ロミオの青い空『ボルゴ横丁雑貨店』」と神戸umie内で開催中のポップアップショップ「ロミオの青い空～ピッコロショップ～」の連動企画として実施いたします。期間中、各店で税込2,000円以上をお買い上げいただいた方に「ロミオの青い空 ズッ友カード」を1枚プレゼントいたします。

## ロミオの青い空 ズッ友カード



神戸ハーバーランド umie



神戸マルイ



個別で写真を撮っても!重ねても!

© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

「ロミオの青い空 ズッ友カード」は、スケルトン加工でSNSのタイムライン風にデザインされたカードです。デザインは、「ロミオ」と「アルフレド」の2種類。カード越しに風景などを撮影すると、まるで実世界にキャラクターが登場したかのような感覚を楽しむことができます。

神戸umie内「ロミオの青い空～ピッコロショップ～」では「ロミオ」、神戸マルイ内「ロミオの青い空『ボルゴ横丁雑貨店』」では「アルフレド」デザインのカードをご用意。2枚重ねるとアニメの名シーンを再現することが可能です。

## 実施概要

### 配布期間及び場所:

- ・ロミオの青い空〜ピッコロショップ〜 ※ロミオデザインのカードを配布。  
期間: 2021年4月16日(金)~4月25日(日)  
場所: 兵庫県神戸市中央区東川崎町1-6-1 神戸モザイク 2F イベントショップ  
営業時間: 10:00~21:00  
※営業時間と休業日は神戸ハーバーランドumieに準ずる。
- ・ロミオの青い空『ボルゴ横丁雑貨店』 ※アルフレドデザインのカードを配布。  
期間: 2021年4月16日(金)~4月26日(月)  
場所: 神戸市中央区三宮町1-7-2 神戸マルイ 5F イベントスペース  
営業時間: 11:00~20:00(日・祝 10:30~20:00)  
※最終日は19:00終了です。

※なくなり次第終了となります。

※新型コロナウイルス感染症の感染予防・拡散防止のため急遽、中止・営業時間の変更を行う場合がございます。

※最新情報は世界名作ノスタルジア公式WebサイトおよびTwitter(@WM\_nostalgia)にてお知らせいたします。





# 参考資料

## 『ロミオの青い空』とは

### 【ストーリー】

19世紀後半・イタリアの国境に近いスイスの小さな村で少年ロミオは、貧しくも家族で幸福に暮らしていた。しかし一家の畑を悪人の陰謀で失ってしまい、ロミオは家計を助けるために、自らを人買いに売りミラノへ煙突掃除夫としてやって来る。きつい煙突掃除の仕事や親方一家の辛い仕打ち、地元の不良少年団「狼団」との争いなど、ロミオにとって厳しい毎日が続くが、親方の娘アンジェレッタの励ましや親友アルフレド、煙突掃除の仲間たちと助け合って暮らしていく。そして仲間と共に「黒い兄弟」を結成し、強く友情を誓うのだった。

### 【原作】

リザ・テツナー「黒い兄弟」

### 【DVD好評発売中！】

- ・『ロミオの青い空』全8巻
- ・『世界名作劇場・完結版 ロミオの青い空』全1巻
- ・『ロミオの青い空 DVDメモリアルボックス』

発売・販売元：株式会社バンダイナムコアーツ

Webサイト：<https://www.bandavisual.co.jp/top/>



## 「Romeo lo spazzacamino」について

イタリア語で“煙突掃除夫のロミオ”を意味する「Romeo lo spazzacamino(ロミオ ロスパツァカミーノ)」。『ロミオの青い空』の作中ではロミオが煙突掃除の呼び込みをする際、“スパツァカミーノ！”と叫んでいるシーンが印象的です。「世界名作ノスタルジア」の第一弾として展開する「Romeo lo spazzacamino」では、『ロミオの青い空』の舞台でもあるイタリア・ミラノという世界観を重視し、デザイン上ではイタリア語を使用しております。

新展開に合わせて『ロミオの青い空』の作画監督・キャラクターデザインを担当した佐藤好春が新たな原画アートを描き起こし、同原画アートをベースにしたアートを開発いたしました。また今後、新アートを使用した商品展開や同原画アートをベースとした新アートの開発も予定しております。最新情報などにつきましては、「Romeo lo spazzacamino」の公式Webサイトにてお知らせいたします。

■「Romeo lo spazzacamino」最新情報はこちらから  
Webサイト：<https://www.sekaimeisaku-nostalgia.com/>  
Twitter：[https://twitter.com/WM\\_nostalgia](https://twitter.com/WM_nostalgia)



## Twitterアカウントの開設について

「ロミオの青い空」の情報を発信するTwitter公式アカウント「ロミオの青い空【公式】～世界名作ノスタルジア～」を開設いたしました。同アカウントでは最新グッズ・イベント情報や放送情報などをお知らせいたします。

Twitter「ロミオの青い空【公式】～世界名作ノスタルジア～」：[https://twitter.com/WM\\_nostalgia](https://twitter.com/WM_nostalgia)



## 本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株)広報・宣伝担当：村岡  
電話：080-1250-4046/E-mail：[muraoka@nippon-animation.co.jp](mailto:muraoka@nippon-animation.co.jp)

※画像掲載の際はコピーライト© NIPPON ANIMATION CO., LTD.」を記載いただきますようお願い申し上げます。