

News Release

えっ悪いの？毎日洗濯しなきゃダメ？ ハミングのキャンペーンにコジコジが登場 コジコジがハミングカラーに大変身！

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション制作・ライセンス展開を行う「コジコジ」が、花王株式会社(本社:東京都中央区、社長:長谷部佳宏)が販売する柔軟剤「ハミング」のキャンペーンキャラクターに起用されることが決定いたしました。2024年4月17日(水)より、SNSプロモーション施策を開始いたします。なお、「コジコジ」が「ハミング」のキャンペーンに起用されるのは、今回が初めてです。



本キャンペーンのテーマは「ハミングは大っ賛成！」。詰め込み洗いや部屋干しなど、ライフスタイルによって洗濯のやり方は人それぞれです。本キャンペーンでは、世の中のいろんな洗濯行程に大っ賛成！する「ハミング消臭実感」といっしょに、ハミングカラーに変身した「コジコジ」がメッセージを伝えていきます。期間中、「花王 アタック(お洗濯先般)」の公式X(旧Twitter)では、プレゼントキャンペーンをはじめ、さまざまな楽しい企画をご用意しております。お楽しみに！

■ キャンペーン概要 (<https://www.kao.co.jp/humming-cojicoji/>)

【応募期間】

◎第1回:2024年4月17日(水)~2024年4月25日(木)23:59:59

◎第2回:2024年4月26日(金)~2024年5月2日(木)23:59:59

【応募方法】

X(旧Twitter)のアカウントを公開に設定したうえで、花王アタック(お洗濯全般)の公式アカウント(@kao_attackjp) (以下「公式アカウント」といいます)をフォローしてください。

公式アカウントをフォローのうえ、対象の投稿をリポストしていただければ応募完了です。

花王 アタック(お洗濯全般): https://twitter.com/kao_attackjp

【プレゼントの内容】

各キャンペーンの応募者の中から30名様(合計60名様)に、それぞれの賞品をお一人様1セットプレゼント。

◎第1回:コジコジオリジナルタオルセット・・・30名様

(ハミング消臭実感リフレッシュグリーンの香り本体+コジコジオリジナルタオル)



◎第2回: 詳細は後日発表いたします。お楽しみに！

【当選発表】

- ・応募者の中から抽選のうえ、当選者を決定いたします。
- ・プレゼントの発送をもって、当選者の発表に代えさせていただきます。
- ・ダイレクトメッセージの送信は、2024年5月中旬頃、プレゼントの発送は2024年5月下旬～6月上旬頃を予定しておりますが、諸事情により遅れることがございます。

参考資料

『コジコジ』について

さくらももこ原作の、メルヘンな世界観と大人もドキっとするような含蓄ある言葉やナンセンスなギャグが人気の「コジコジ」。アニメ放送から20年以上経った現在でも、その作品の奥深さが注目を集めています。

Webサイト: <https://www.cojicoji.site/>

X(旧Twitter): https://twitter.com/cojicoji_tweet

YouTubeチャンネル: <https://www.youtube.com/c/cojicojichannel>



本件に関するお問い合わせ先

日本アニメーション(株) 広報・宣伝担当: 村岡

電話: 03-3545-2202 / E-mail: pr-NA@nippon-animation.co.jp

※画像掲載の際は下記のコピーライトを記載いただきますようお願い申し上げます。

「 © さくらももこ 」