

News Release

**「ホットペッパーグルメ」の新TV-CMにまる子と友蔵が登場
「ごはん、いこっ。」をテーマに“外食のしあわせ”を発信
3月17日(月)よりオンエア開始**

日本アニメーション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:石川和子)がアニメーション制作・ライセンス展開を行う『ちびまる子ちゃん』が、株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)が運営するグルメ情報サイト「ホットペッパーグルメ」の新TV-CMに登場することが決定いたしました。2025年3月17日(月)よりオンエアを開始いたします。



「ホットペッパーグルメ」の新TV-CMは「ごはん、いこっ。」をテーマにしており、“外食のしあわせ”を描くことで日本の飲食文化を盛り上げたいという思いが込められています。普段の何気ない外食で見られる様々な幸せの風景。新TV-CMではそんな外食シーンに、老若男女に愛される「アニメ・漫画」のキャラクターを登場させ、実写とアニメを掛け合わせた新しい表現に挑戦しています。第一弾には『ちびまる子ちゃん』のほか、4作品のキャラクターたちが登場。それぞれの世界観を反映した細かな小物や演出にもぜひご注目ください。

新TV-CMあらすじ

『ホットペッパーグルメ』『まる子と友蔵』篇(15秒)
慣れない高級寿司店を訪れたまる子と友蔵。まる子は嬉しそうにウニを頬張り、友蔵はその姿にほっこり。一方で、まる子のウニ追加注文になんともいえない友蔵の表情が微笑ましいシーンも。

公開・配信情報

2025年3月17日(月)よりTVオンエア開始。
また、特設ページ(https://www.hotpepper.jp/campaign/promotion_2025/)でもWeb-CMをご覧いただけます。

参考資料

『ちびまる子ちゃん』について

さくらももこ原作の「ちびまる子ちゃん」は、静岡県清水市(現・静岡県静岡市清水区)を舞台に、そこに暮らす一家・さくら家の次女である小学3年生のまる子(さくら ももこ)と、家族や友だちとの日常を、楽しく面白く、時に切なく描いた心温まる作品です。

1986年に『りぼん』(集英社)で連載を開始し、2021年に原作35周年を迎えました。原作コミックスは全18巻が発売中。発行部数は累計3,500万部を突破(デジタル版を含む)、海外版はアジア各国、フランスでも出版されました。1990年からはテレビアニメ放送もスタートし、フジテレビ系列で毎週日曜日夕方6時より放送中。中華圏をはじめとする海外でも放送され、世界中の老若男女を魅了し、長きに亘り愛され続けています。



©さくらプロダクション/日本アニメーション

Webサイト: <https://www.chibimaru.tv/>

公式X(旧Twitter): @tweet_maruko

(https://x.com/tweet_maruko)

Instagram: @chibimaruko_official/

(https://www.instagram.com/chibimaruko_official/)

Facebook: <https://www.facebook.com/chibimaruko.official/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@ChibiMarukoChannel>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

【「ちびまる子ちゃん」に関するお問い合わせ先】

日本アニメーション株式会社 広報・宣伝担当: 村岡

電話: 03-3545-2202 E-mail: pr-NA@nippon-animation.co.jp

画像掲載の際はコピーライトを記載いただきますようお願い申し上げます。

© さくらプロダクション/日本アニメーション